📍 BRIEFING COMPLETO – GOOGLE MEU NEGÓCIO

*Data de envio: 23/06/2025, 14:46:53*

# 🔹 IDENTIDADE DA EMPRESA

**Nome completo da empresa:**  
 Não informado

**Outros nomes/apelidos:**  
 Não informado

**Definição do negócio:**  
 Não informado

**CNPJ:**  
 Não informado

**Categoria do negócio:**  
 Não informado

# 🔹 LOCALIZAÇÃO E ATENDIMENTO

**Endereço completo:**  
 Não informado

**Tipo de estabelecimento:**  
 Não informado

**Identificação na fachada:**  
 Não informado

**Áreas de atendimento:**  
 Não informado

**Raio de atendimento:**  
 Não informado

**Taxa de deslocamento:**  
 Não informado

**Horários de funcionamento:**  
 Não informado

**Horários especiais:**  
 Não informado

# 🔹 HISTÓRIA E CREDIBILIDADE

**História da criação:**  
 Não informado

**Experiência no ramo:**  
 Não informado

**Certificações:**  
 Não informado

**Prêmios e reconhecimentos:**  
 Não informado

**Quantidade de clientes:**  
 Não informado

# 🔹 PRODUTOS E SERVIÇOS

**Lista de produtos/serviços:**  
 Não informado

**Carro-chefe:**  
 Não informado

**Produtos sazonais:**  
 Não informado

**Diferencial da concorrência:**  
 Não informado

**Marcas parceiras:**  
 Não informado

**Faixa de preço:**  
 Não informado

**Garantia:**  
 Não informado

# 🔹 PROCESSO DE COMPRA/CONTRATAÇÃO

**Canais de compra:**  
 Não informado

**Contato preferencial:**  
 Não informado

**Agendamento online:**  
 Não informado

**Formas de pagamento:**  
 Não informado

**Valor mínimo:**  
 Não informado

**Tempo de entrega:**  
 Não informado

**Instruções especiais:**  
 Não informado

# 🔹 SEO LOCAL E PALAVRAS-CHAVE

**Como clientes procuram:**  
 Não informado

**Palavras-chave desejadas:**  
 Não informado

**Termos a evitar:**  
 Não informado

**Busca principal:**  
 Não informado

# 🔹 ANÁLISE COMPETITIVA

**Concorrentes diretos:**  
 Não informado

**O que admira nos concorrentes:**  
 Não informado

**O que faz melhor:**  
 Não informado

**Melhor presença digital:**  
 Não informado

**Benchmark externo:**  
 Não informado

# 🔹 RECURSOS VISUAIS E CONTEÚDO

**Identidade visual:**  
 Manual de marca completo

**Tipos de fotos disponíveis:**  
 Não informado

**Possui vídeos:**  
 Pretende fazer

**Autorização para fotos:**  
 Com autorização específica

# 🔹 PRESENÇA DIGITAL ATUAL

**Redes sociais:**  
 Não informado

**Site próprio:**  
 Não informado

**Plataformas presentes:**  
 Não informado

**Google Ads:**  
 Não informado

**Integrar plataformas no GMB:**  
 Não informado

# 🔹 ATRIBUTOS ESPECIAIS E ACESSIBILIDADE

**Atributos do negócio:**  
 Não informado

**Características do ambiente:**  
 Não informado

**Público-alvo:**  
 Não informado

# 🔹 GESTÃO DE AVALIAÇÕES

**Avaliações online recebidas:**  
 Não informado

**Onde recebeu avaliações:**  
 Não informado

**Estratégia para avaliações negativas:**  
 Não informado

**Estratégia para solicitar avaliações:**  
 Não informado

# 🔹 OBJETIVOS E METAS

**Objetivo principal:**  
 Não informado

**Meta de clientes mensais:**  
 Não informado

**Google Ads futuro:**  
 Não informado

# 🔹 INFORMAÇÕES TÉCNICAS

**Responsável pela gestão:**  
 Não informado

**Acesso ao email Google:**  
 Não informado

**Tentativa anterior GMB:**  
 Não informado

**Autoriza cartão postal:**  
 Não informado

# 🔹 INFORMAÇÕES SENSÍVEIS/RESTRIÇÕES

**Informações a ocultar:**  
 Não informado

**Restrições legais:**  
 Não informado

**Produtos restritos pelo Google:**  
 Não informado

**Problemas anteriores com Google:**  
 Não informado

# 🔹 OBSERVAÇÕES FINAIS

**Detalhes importantes:**  
 Não informado

**Maior expectativa:**  
 Não informado

**Prazo desejado:**  
 Não informado

**Orçamento para melhorias:**  
 Não informado

# 📊 INFORMAÇÕES DOS ARQUIVOS

**Arquivos de logo enviados: 0**

**Arquivos visuais enviados: 0**

*Nota: Os arquivos foram processados e estão disponíveis para download no GitHub.*